

Profilo aziendale

«Clean & Shiny» è stata fondata a Lucerna nel 1963 da Peter Reinhardt, con il nome di «Reinhardt Reinigungen». Nel 2008, quando Peter Reinhardt è andato in pensione, il figlio Nicolas (Nico) Reinhardt ha preso in mano le redini dell'azienda.

La «Reinhardt Reinigungen» era una classica impresa di pulizie. Inizialmente, il settore d'impiego principale era la pulizia di edifici aziendali (comuni, fabbriche, ecc.). Negli anni Ottanta si sono aggiunte anche le pulizie di fine cantiere e post trasloco. Solo nei primi anni Duemila anche i privati hanno iniziato a potersi permettere un aiuto per le faccende domestiche; un servizio che Peter Reinhardt non ha però mai preso in considerazione. Una volta arrivato al timone dell'azienda, Nico Reinhardt ha invece adeguato il modello aziendale, inserendo nel portafoglio anche il servizio di pulizia per le abitazioni private.

Nico Reinhardt ha completato un apprendistato come operatore di edifici e infrastrutture AFC con esame di maturità professionale e in seguito ha studiato etica dell'economia alla scuola universitaria professionale. Ha sviluppato particolare interesse per temi come l'etica dell'economia e la sostenibilità. Si spiega così la sua volontà di offrire ai propri collaboratori condizioni di lavoro ottimali e la sua decisione di puntare su prodotti biodegradabili per quanto riguarda i detergenti utilizzati.

Nico Reinhardt ha capito che non basta proporre un servizio di ottimo livello nel settore delle pulizie, ma che per la sopravvivenza di un'azienda sono fondamentali anche l'assistenza fornita ai clienti e la gestione puntuale dei reclami. Per questo affida la comunicazione con i clienti a veri professionisti, vale a dire agli operatori per la comunicazione con la clientela. Da circa tre anni «Clean & Shiny» si dedica anche alla formazione di apprendisti.

Considerate le condizioni di lavoro e l'approccio ecologico dell'azienda, «Clean & Shiny» si colloca nella fascia di prezzo medio-alta.

Il primo contatto avviene esclusivamente tramite il Contact Center. A seconda dell'incarico, è possibile offrire una consulenza personale solo ai clienti aziendali. Il Contact Center può proporre via telefono un'offerta **non impegnativa** al cliente con prezzi indicativi.

Filosofia aziendale

«Clean & Shiny» si contraddistingue per l'elevata qualità e il rispetto delle scadenze. I nostri clienti si avvalgono dei nostri servizi proprio perché ne apprezzano l'affidabilità, l'accuratezza e la qualità. «Clean & Shiny» inoltre è famosa per la cordialità e la flessibilità del suo servizio clienti. Molti collaboratori, anche di lunga data, sono fieri di lavorare per «Clean & Shiny» e svolgono il proprio lavoro con grande passione.

Il nostro motto è: Clean & Shiny, «la pulizia è tutto!»

Gruppi target/gruppi di clienti

La platea cui ci rivolgiamo: piccole e grandi imprese, privati.

